ONEM/DP_Stc/1066/2026

livingPEACE
*Men Beyond War*

113, Avenue Grevilleas, Quartier les volcans,
nune & Ville de Goma, Province du Nord-Kivu, RDC, tél : +245 970 965 771, courriel : info@livingpeaceinstitute.org, Site : www.livingpeaceinstitute.org

**APPEL À CANDIDATURES N° .02../LPI/2026**

**Titre du poste : Coordonateur (trice) de communication et plaidoyer**
**Nombre:** Un
**Organisation** : Living Peace Institute (LPI)
**Projet** : Living Peace Academy (LPA)
**Lieu** : Goma, République Démocratique du Congo (RDC)
**Superviseur** : Coordonnateur (trice) des Finances et Administration
**Durée** : 1 an renouvelable
**Date de publication** : 2 Novembre 2026
**Date limite** : 22 Novembre 2026

## 1. Introduction

Living Peace Institute (LPI) est une organisation non gouvernementale congolaise basée à Goma, fondée en 2015. œuvre pour la promotion de la santé mentale, du bien-être psychosocial et de la cohésion sociale au sein communautés affectées par les conflits armés. À travers des interventions fondées sur des données probantes, sensil aux traumatismes, culturellement adaptées et transformatrices en matière de genre, l'organisation accompagne femmes, les hommes, les filles et les garçons sur le chemin de la guérison, de la résilience et de la paix durable. Grâ une approche communautaire intégrée, LPI contribue à la restauration des liens familiaux et communautaires, renforcement des mécanismes d'adaptation positifs ainsi qu'à la construction de communautés plus inclusives, résilier et pacifiques. Living Peace Academy (LPA) est le centre d'excellence de Living Peace Institute dédié à la promotion, diffusion et à l'extension d'approches innovantes et fondées sur des données probantes en santé mentale et sou psychosocial (SMSPS) dans les contextes affectés par les conflits et les crises humanitaires. Capitalisant sur l'exper de LPI en matière de recherche, de formation et d'interventions communautaires, LPA développe et adapte curricula spécialisés et met en œuvre des programmes de renforcement des capacités de courte et de longue duré l'intention d'un large éventail d'acteurs, notamment les organisations non gouvernementales, les agences humanitai les professionnels de la santé, les éducateurs, les acteurs de sécurité, les institutions publiques et les leac communautaires. Au-delà de la formation, LPA contribue au développement du secteur du SMSPS à travers le plaido la communication stratégique, la recherche-action, le développement de partenariats et le suivi-évaluation. Son obje est de renforcer les capacités institutionnelles et techniques des organisations afin qu'elles puissent offrir des serv de qualité, adaptés aux réalités locales et répondant efficacement aux besoins des populations affectées par la violer les déplacements et les traumatismes.

Dans le cadre du renforcement de sa visibilité institutionnelle, de son influence et de l'impact de ses programmes, Li Peace Institute (LPI) recrute un(e) Chargé(e) de Communication dynamique, créatif(ve) et orienté(e) résultats, capa de promouvoir efficacement la mission, les valeurs et les réalisations de l'organisation auprès des communau partenaires, bailleurs de fonds et médias.

## 2. Objectif du poste

Sous la supervision du Directeur Pays, le/la Chargé(e) de Communication est chargé(e) de mettre en œuvre la strat de communication de Living Peace Institute (LPI) afin de renforcer la visibilité institutionnelle, la notoriété et l'impac l'organisation. Il/elle assure la production et la diffusion de contenus de qualité, la gestion des plateformes numériq ainsi que la valorisation des résultats, des bonnes pratiques et des impacts des programmes. En collaboration étr avec l'Expert en Communication et les équipes programmes, il/elle contribue à promouvoir la mission et interventions de LPI dans les domaines de la consolidation de la paix, de la santé mentale et du soutien psychosocial l'égalité de genre, de la jeunesse et de la cohésion sociale, tout en veillant au respect des exigences de communicat et de visibilité des partenaires et bailleurs de fonds.

## 3. Responsabilités principales

### 3.1. Communication institutionnelle et visibilité

- Mettre en œuvre la stratégie de communication de LPI et veiller à la cohérence de son identité visuelle, de son image de marque et de ses messages institutionnels.
- Développer et diffuser des supports de communication visant à renforcer la visibilité et le positionnement l'organisation.
- Valoriser les résultats, les réalisations et les impacts des programmes auprès des différentes parties prenan

**3.2. Création de contenu et documentation**

- Produire et diffuser des contenus de communication de qualité (articles, communiqués de presse, témoigna; études de cas, newsletters et supports multimédias) adaptés aux différents publics cibles et canaux de diffus
- Documenter les activités, résultats, impacts, bonnes pratiques et histoires de changement des programm travers des contenus écrits, photographiques et audiovisuels.
- Développer des produits de communication valorisant les réalisations et l'impact des interventions de LPI.
- Assurer la collecte, l'archivage et la gestion des contenus et ressources de communication de l'organisation
- Contribuer à la capitalisation, à la diffusion des connaissances et à la mise en valeur des apprentissa organisationnels.

**3.3. Communication digitale**

- Assurer la gestion et l'animation du site web, des réseaux sociaux et des autres plateformes numériques l'organisation.
- Élaborer et mettre en œuvre des plans de contenu et des calendriers éditoriaux adaptés aux différents pul cibles.
- Créer, publier et promouvoir des contenus numériques engageants afin de renforcer la visibilité et l'engagem des audiences.
- Suivre et analyser les performances des plateformes numériques, et proposer des actions d'amélioral continue fondées sur les données d'audience et d'engagement.

**3.4. Relations médias et plaidoyer**

- Développer et entretenir des relations professionnelles avec les médias et autres acteurs stratégiques.
- Préparer et diffuser les supports de presse et les messages institutionnels.
- Appuyer la mise en œuvre des campagnes, événements et initiatives de plaidoyer de l'organisation.
- Promouvoir les messages clés de LPI et assurer une veille médiatique régulière.

**3.5. Communication des projets et engagement des partenaires**

- Assurer la visibilité des projets conformément aux engagements contractuels et aux exigences des bailleurs fonds.
- Produire des supports de communication destinés aux partenaires techniques et financiers.
- Contribuer à la promotion des résultats et de l'impact des projets auprès des parties prenantes concernée

**3.6. Communication interne et gestion des connaissances**

- Soutenir la communication interne et faciliter la circulation de l'information au sein de l'organisation.
- Contribuer à la documentation, à la capitalisation et au partage des bonnes pratiques et des leçons apprises
- Appuyer les équipes dans la diffusion des résultats et des acquis des programmes.

**3.7. Suivi et reporting**

- Assurer le suivi des activités et des indicateurs de communication.
- Produire des rapports périodiques sur les actions menées et les résultats obtenus.
- Contribuer à l'amélioration continue des stratégies et outils de communication à partir des données enseignements recueillis.

**4. Qualifications et expérience requises**

- Être titulaire d'un diplôme universitaire (Licence minimum) en Communication, Journalisme, Relati Publiques, Marketing, Communication pour le Développement ou dans un domaine connexe.
- Justifier d'au moins 3 à 5 années d'expérience professionnelle dans un poste similaire, idéalement au sein d' ONG nationale ou internationale, d'une agence de communication ou d'une organisation de développemen
- Démontrer une expérience avérée dans la gestion des réseaux sociaux, la communication digitale, la produc de contenus et le storytelling.
- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse en français et en Swahili. La connaissance de l'an constitue un atout.
- Maîtriser Maîtrise des outils de création graphique et multimédia, notamment Canva, Adobe Creative S (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro) ou logiciels équivalents, ainsi que des outils de production contenus numériques et audiovisuels.
- Maîtriser les outils Microsoft Office, les systèmes de gestion de contenu (WordPress) et les outils d'analyse médias sociaux.

**5. Compétences et qualités personnelles**

- Le/la candidat(e) idéal(e) possède une solide expérience en communication institutionnelle et digitale, en création de contenu et en storytelling, ainsi qu'une excellente capacité à valoriser les résultats et les impact des programmes à travers différents canaux de communication.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale.
- Forte capacité de rédaction, d'édition et de storytelling.
- Créativité, sens de l'innovation et attention aux détails.
- Capacité à produire des contenus adaptés à différents publics et canaux de communication.
- Excellentes aptitudes relationnelles et capacité à travailler avec des parties prenantes diverses.
- Sens de l'organisation, autonomie et capacité à gérer plusieurs priorités simultanément.
- Capacité à travailler sous pression et à respecter des délais serrés.
- Sensibilité aux questions de genre, d'inclusion, de diversité et de consolidation de la paix.
- Esprit d'équipe et aptitude à évoluer dans un environnement multiculturel.

**6.Dossier de candidature**

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont invité(e)s à soumettre un dossier complet comprenant les documents suivants :

- Une lettre de motivation adressée à la Direction de Living Peace Institute (LPI) ;
- Un curriculum vitae (CV) actualisé, daté et signé, mettant en évidence les expériences et compétences pertinentes pour le poste ;
- Les copies des diplômes et certificats de formation pertinents ;
- Les attestations de services rendus ou certificats de travail justifiant l'expérience professionnelle requise ;
- Une copie de la carte d'identité nationale, du passeport ou de tout autre document d'identification valide ;
- Les coordonnées d'au moins trois (3) références professionnelles pouvant attester des compétences et de l'intégrité du/de la candidat(e).

**7.Modalités de soumission**

Les dossiers de candidature doivent être envoyés par courrier électronique avec pour objet :« Candidature au post de **Coordonateur (trice) de communication et plaidoyer**» à l'adresse suivante : info@livingpeaceinstitute.or

**6.Date limite de candidature**

- Les candidatures doivent parvenir à LPI au plus tard le 22/11/2026.
- Seuls les candidat(e)s présélectionné(e)s seront contacté(e)s pour la suite du processus de recrutement.
- Les candidatures féminines sont fortement encouragées.

LPI est un employeur qui offrent des opportunités égales à tous sans distinction de sexe, d'origine ethnique, de rég et de statut social. LPI applique une politique de tolérance zéro à l'égard de toute forme d'exploitation, d'abus, harcèlement ou de corruption.

**Fait à Goma 2/11/2026**

**ALOYS MAHWA**
Directeur Pays
Living Peace Institute

livingPEACE
Wa Baba Wa Amani

UJEMBA HYANGO Floribert
DIRECTEUR PROVINCIAL

ONEM